

# INFORMATIONEN FÜR INVOLVIerte EINRICHTUNGEN

## – HOUSE OF FLAVOR & RAP-WORKSHOP



### Projektbeschreibung

"House of Flavor & Rap" ist ein Workshop-Konzept im Bereich der Ernährungsbildung und Jugendkulturarbeit. Während der verschiedenen Schulferien laden wir jeweils 10 Teilnehmer\*innen im Alter von ca. 9 bis 12 Jahren ein, vier Tage lang gemeinsam zu kochen und zu rappen. Diese Workshops finden meist in Kooperation mit Einrichtungen der Offenen Kinder- und Jugendarbeit sowie Umweltbildungseinrichtungen statt.

Während des Workshops vermitteln wir einerseits Grundlagen einer gesunden und umweltfreundlichen Ernährung, wobei der Schwerpunkt auf Alternativen zum Fleischverzehr liegt. Im Anschluss setzen die Teilnehmenden ihr Wissen und ihre Gedanken in einem gemeinsamen Rap-Song um. Andererseits werden in der Küche praktische Kochtechniken vermittelt, wobei Hülsenfrüchte wie Kichererbsen oder Linsen als Fleischalternativen im Mittelpunkt stehen.

Am letzten Tag produzieren wir gemeinsam ein professionelles Video, das anschließend auf unserem YouTube-Kanal bei einer Online-Premiere präsentiert wird. Beispiele finden Sie hier.

Das Konzept basiert auf Ansätzen der Hip-Hop-Pädagogik und entstand aus den Ergebnissen der Masterarbeit von Paul Denkhaus, dem Gründer von "House of Flavor & Rap". Das Grundkonzept wurde bereits im Rahmen des IN FORM-Projekts KlimaFood der Europa-Universität Flensburg erprobt und wissenschaftlich begleitet. Die Weiterentwicklung von "House of Flavor & Rap" ist Bestandteil der Promotion von Paul Denkhaus. Ziel der Promotion ist es, ein Multiplikatoren-Konzept zu entwickeln und zu erforschen, wie Angebote der Ernährungs- & Verbraucherbildung verbessert werden können.

Das Projekt wird seit November 2023 von der Kaufmännischen Krankenkasse (KKH) finanziert, und die Teilnahme ist für die Kinder und Jugendlichen kostenlos. Alle Materialien werden im Rahmen der Projektförderung durch die KKH kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen unter: [www.houseofflavorrap.de](http://www.houseofflavorrap.de)



## Team

Der Workshop wird von jeweils zwei Mitgliedern des "House of Flavor & Rap"-Teams durchgeführt, wobei eine Person für das Rap-Coaching und die andere für das Koch-Coaching zuständig ist. Alle Teammitglieder wurden im Vorfeld geschult, und mindestens ein Mitglied pro Team verfügt über eine pädagogische Ausbildung.

Weitere Informationen finden Sie hier: [www.houseofflavorrapp.de/team](http://www.houseofflavorrapp.de/team)

## Anforderungen an die Einrichtung

Wir bieten unsere Workshops nach Absprache und in Zusammenarbeit mit Einrichtungen für Kinder und Jugendliche an. Die Workshops sind für die Einrichtungen und die Teilnehmenden kostenfrei. Erforderlich ist lediglich die Zusage einer ausreichenden Zahl von Anmeldungen im Vorfeld und die Übernahme der Kommunikation mit den Teilnehmenden.

Unter folgendem Link finden Sie alle Unterlagen, die von den Erziehungsberechtigten und Teilnehmenden gelesen, ausgefüllt und unterschrieben werden müssen:

<https://houseofflavorrapp.de/teilnehmende/>

Räumliche und technische Voraussetzungen sind eine eigene Küche, die für das pädagogische Kochen grundlegend geeignet ist, sowie 1 bis 2 Gruppenräume, in denen wir mit den Teilnehmenden in Ruhe arbeiten können. Wünschenswert wäre zudem ein Beamer plus entsprechende Leinwand sowie ein Whiteboard bzw. Flipchart, Tafel etc. Die notwendige Technik für das Aufnehmen der Musik und des Videos bringen wir mit, ebenso wie alle benötigten Lebensmittel.

Während des Workshops ist es wünschenswert, dass vor Ort eine Aufsichtsperson vorhanden ist, die das "House of Flavor & Rap"-Team unterstützt, für Fragen zur Verfügung steht und vor allem während eventueller Leerläufe die Teilnehmenden beaufsichtigt. Genauere Absprachen im Vorfeld sind natürlich vorausgesetzt.

Unter folgenden Links finden Sie zudem auch Poster und Flyer, die mit den Daten der Einrichtung entsprechend angepasst werden können. Auf Wunsch senden wir gerne auch gedruckte Poster und Flyer zu.

- [Link zum Flyer](#)
- [Link zum Poster](#)



## Organisatorische Hinweise und Sonstiges:

### Im Vorfeld:

- Bitte verteilen Sie das Informations- und Anmeldeformular sowie die Einverständniserklärung zur Anfertigung und Veröffentlichung von Ton-, Bild- und Videoaufnahmen an alle am Workshop Interessierten.
- Es hat sich bewährt, mit den Teams der Schulsozialarbeit in den umliegenden Schulen zusammenzuarbeiten, um genügend Teilnehmende für den Workshop zu gewinnen.
- Bitte teilen Sie uns bei der Anmeldung mit, ob Allergien bei den Teilnehmenden vorliegen.
- Bitte informieren Sie uns auch rechtzeitig, wenn nicht genügend Anmeldungen vorliegen, da wir die Workshop-Coaches für den vorgesehenen Zeitraum fest gebucht haben.

### Während des Workshops:

- Das Workshop-Angebot findet im Rahmen der Jugendkulturarbeit statt. Die Teilnahme an den einzelnen Angeboten während des Workshops ist freiwillig. Ein respektvoller Umgang miteinander, möglichst auf Augenhöhe, ist uns besonders wichtig. Die gemeinsame Sprache und Lernbasis des Workshops ist „Hip Hop“ und bietet somit einen alternativen Ansatz zum herkömmlichen Schulunterricht.
- Manchmal gibt es während des Workshops Leerläufe für einzelne Teilnehmende. Die bisherigen Erfahrungen haben gezeigt, dass das grundsätzliche Angebot der durchführenden Institution von den Teilnehmenden in den Pausen dankbar angenommen wird. Entsprechende Absprachen sind zu Beginn des Workshops mit den jeweiligen HoFR-Coaches zu treffen.
- Wir möchten alle beteiligten Akteure dafür sensibilisieren, das Anliegen einer gesundheitsförderlichen und nachhaltigen Ernährung während des Workshopzeitraums zu unterstützen. Es wäre wünschenswert, wenn während des Workshops keine konkurrierenden Angebote von z.B. zucker- oder fleischreichen Speisen angeboten würden.

### Nach dem Workshop:

- Es empfiehlt sich, die Schulen der Teilnehmenden auf das Workshop-Programm und die Videopremiere aufmerksam zu machen. Für eine thematische Nachbereitung stehen auf der HoFR-Website verschiedene Materialien zur Verfügung, die auch im Unterricht eingesetzt werden können.
- Alle Rezepte, die während des Workshops zubereitet wurden, finden Sie hier zum Nachkochen.

Für weitere Absprachen, die detaillierte Organisation sowie weitere Fragen wenden Sie sich bitte vorab an den Projektleiter Paul Denkhäus ([info@houseofflavorrap.de](mailto:info@houseofflavorrap.de)).



# Anhang

## Grundlegender Workshop-Ablauf:

Generell starten alle 4 Tage erst einmal mit einem lockeren Ankommen. Um 09:15 beginnt dann das reguläre Programm. Während der einzelnen Sessions ist auch immer wieder ausreichend Zeit für Spiele und Bewegung.

### 1. Tag:

- Kennlernphase/Organisatorisches
- Input: Gruppenarbeit zu dem Thema „Ernährung und Klimawandel“.
- Gemeinsames Ernten, Kochen und Essen.
- Vision: Name der Rap-Crew finden, Ideen für Song und Video entwickeln.

### 2. Tag:

- Gruppenteilung:
  - Gruppe A: Koch-Workshop
  - Gruppe B: Produzieren des eigenen Rap-Songs
- Gemeinsames Essen.

### 3. Tag:

- Gruppenteilung:
  - Gruppe A: Produzieren des eigenen Rap-Songs
  - Gruppe B: Koch-Workshop
- Gemeinsames Essen.

### 4. Tag:

- Videodreh
- Gemeinsames Ernten, Kochen und Essen.
- Abschlussrunde und Ausblick.
- (Im Nachgang Postproduktion des Videos durch das Team)

Nach den Ferien erfolgt eine Online-Premiere des Musikvideos auf dem HoFR-YouTube-Kanal. Die Teilnehmenden und involvierten Einrichtungen werden im Vorfeld informiert.

## Anhang in der E-Mail (ein Dokument)

- Info- & Anmeldebögen für TN/Erziehungsberechtigte
- Einwilligung Bild- & Tonaufnahmen
- Einwilligung Forschung